

长子县市场监督管理局2023年度内部双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例及频次	智慧监管（信用风险分类）要求	抽查检查起止时间
1	对在用计量器具的监督抽查	集贸市场、加油站、眼镜制配店、医疗机构、国有粮食购销企业在用的强检计量器具监督检查	本辖区集贸市场、加油站、眼镜制配店、医疗机构、国有粮食购销企业	不低于5%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加抽查比例、频次。	3月-12月
2	对计量单位使用情况的监督抽查	计量单位使用情况监督抽查：（1）宣传出版物使用计量单位情况；（2）科技图书、教科书、教辅材料等使用单位情况；（3）市场交易领域商品标签标识、产品说明书等使用计量单位情况	本辖区宣传出版领域、文化教育领域、市场交易领域	不低于5%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加抽查比例、频次。	2月-12月
3	对省级资质认定的检验检测机构双随机抽查	检验检测机构检查：检验检测机构获证后其基本条件和技术能力是否持续保持符合资质认定的获证条件和要求、是否符合《检验检测机构监督管理办法》（市场监督管理总局令39号）的有关规定	全省省级资质认定的检验检测机构	不低于4%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加抽查比例、频次。	3-12月
4	对全县农民专业合作社的不定向抽查	1、登记事项检查；2、公示信息检查；	辖区内所有合作社	3%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加抽查比例、频次。	3-12月

5	对全县个体户的不定向抽查	1、登记事项检查；3、公示信息检查；	辖区内所有个体户	3%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加抽查比例、频次。	3-12月
6	对广告发布经营单位的检查	对广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查。	辖区内广告经营者，广告发布者	5%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加抽查比例、频次。	3-12月
7	对成品油质量的检查	汽柴油质量检测	辖区内加油站和企业自备油库	不低于10%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加抽查比例、频次。	3-12月
8	对工业产品获证企业的检查	糠醛产品质量检测	辖区内生产企业	不低于10%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加抽查比例、频次。	3-12月

备注：“抽查事项”需按照《山西省市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管随机抽查事项清单（第二版）》中有关事项内容填写；“智慧监管（信用风险分类）要求”需根据各地各部门关于智慧监管、信用风险分类管理有关工作要求进行填写，例如，市市场监管局此项表述为：根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加抽查比例、频次。