

# 长子县市场监督管理局

## 2020 年政府信息公开工作年度报告

2020 年，县市场监督管理局严格按照县委、县政府关于政府信息公开工作的部署，结合工作实际，积极开展工作，进一步完善信息公开制度机制，持续加大重点领域信息公开力度。现将我局 2020 年信息公开工作总体情况报告如下：

### 一、概述

2020 年我局认真学习贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神和习近平新时代中国特色社会主义思想、按照县委、县政府的决策部署和要求，加大主动公开力度，充分利用政府门户网站、12315 等平台，及时收集群众意见建议，回应关切，依法满足公民、法人和其他组织的合理信息需求，推进决策、执行、管理、服务、结果公开，提高市场监督管理局工作透明度，服务地方经济高质量发展。

（一）主动公开情况：2020 年，县市场局聚焦社会广泛关注和群众利益密切关注的重点领域，着力深化社会公众普遍关心、与人民群众切身利益密切相关领域信息公开工作，切实增强政府信息公开的针对性与实效性。信息公开的内容涵盖食品安全、“互联网+监管”、行政处罚、行政强制措施等方面。

（二）依申请公开情况：2020 年度我局未收到任何形式的申请公开信息要求。

（三）政府信息管理情况：2020 年，我局认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》和县政府信息公开工作有关要求，以深化改革为契机，不断健全组织机构、完善工作制度、加大公开力度，丰富公开内容，优化公开形式，拓展公开层面，规范运作。

（四）平台建设情况：针对群众关心度高的社会热点，在长子县人民政府网站开辟了“食品药品安全” 专题栏目，坚持主动公开行政权力清单和责任清单及三公经费情况，并同步更新食品、药品、特种设备、产品质量、消费维权等监督执法工作动态信息，使得网站内容更丰富，公开面更广，进一步方便群众查询、获取信息。

（五）监督保障情况：我局坚持把落实政务公开工作纳入重要议事日程、纳入党风廉政建设和依法行政工作中，及时调整政务公开领导小组，由局长任组长，严格执行副局长对其分管科、股室政务公开工作负责，科股室负责人为第一责任人抓政务公开的责任机制。我局政务公开工作办公室设在局办公室，配备 1 名兼职人员从事政务公开工作。

## 二、主动公开政府信息情况。

信息内容	本年新 制作数量	本年新 公开数量	对外公开总数 量
规章	0	0	0
规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	上一年项目数 量	本年增/ 减	处理决定数量
行政许可	0	0	0
其他对外管理服务事项	0	0	0
第二十条第（六）项			
信息内容	上一年项目数 量	本年增/ 减	处理决定数量
行政处罚	30	+ 4	34
行政强制	18	+2	20
第二十条第（八）项			
信息内容	上一年项目数 量	本年增/减	
行政事业性收费	0	0	
第二十条第（九）项			
信息内容	采购项目数量	采购总金额	
政府集中采购	4	42000	

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
5. 属于三类内部		0	0	0	0	0	0	0	

		事务信息						
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具	0	0	0	0	0	0

	已获取信息							
	(六) 其他处理	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计	0	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

2020 年我局无因政府信息公开引起的行政复议、诉讼案件。

行政复议					行政诉讼									
结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计	结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 五、存在的主要问题及改进情况

2020 年，我局信息公开工作取得一定成效，但与群众的需求和上级工作要求还有差距，主要表现在：

一是主动公开力度有待进一步加大，如政策解读实效还需进一步提升。

二是信息公开的内容有待进一步完善，如主动公开政府信息内容与公众的需求还存在差距；

三是信息公开的渠道有待进一步拓宽，如群众对网上政务信息了解不够。

针对存在的问题，我局将重点做好以下几方面的工作：

一是完善政务公开制度。结合机构改革后的实际情况，明确各业务股室政务公开工作职责，压实政务公开工作责任。

二是结合群众需求突出政务公开重点。把涉及人民群众切实利益的热点问题作为今后政务公开工作的重点内容，进一步梳理主动公开的权力清单，加大政务公开力度，做好相关信息的归集、整理和发布工作，更好地为社会公众服务。

三是拓宽政务信息公开渠道。加强与社会公众的互动，充分发挥政府门户网站、微信公众号等平台宣传和互动作用，听取社会公众对市场监管部门工作的意见和建议。

六、其他需要报告的事项

无。

长子县市场监督管理局

2021年1月31日